

[Versão em Português](#)

ARTICLE

Monographic Issue 2(04) – WEAVE OF KNOWLEDGE AND ‘COM-VERSATIONS’ IN THE PRODUCTION OF CONTEMPORARY SCIENCE

ACCOMMODATIONS WEAVE IN FOZ DO IGUAÇU-BRAZIL AND ECOSYSTEMIC RESPONSIBILITY

 [SANDI, Simone Maria*](#)*University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. *Corresponding author (smsandi@ucs.br)* [BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale](#)*University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.*

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 12/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:

© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Sandi, Simone M.; Baptista, Maria L. C. (2022). "Accommodations weave in Foz do Iguaçu-Brazil and ecosystemic responsibility" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):15. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24150422>

ABSTRACT

This article aims to present aspects related to the weaves of accommodation options in Foz do Iguaçu-Brazil city, regarding ecosystemic responsibility's actions. The text is a partial report of a study being carried out, at the Master's level, in Tourism and Hospitality, in association with other broader studies which have been held at a Research Group, from the University of the South of Brazil. The Cartography of Knowledge ([Baptista, 2014](#)) was used as a procedural, complex and systemic methodological strategy, in which four investigative tracks are activated: Personal Knowledge Trail, Theoretical Knowledge Trail, Production Plant Trail, and Intuitive Research Dimension Trail. It is consistent with the orientation of qualitative and multi-methodological research, having been carried out from multiple investigative procedures: bibliographic survey, interviews via Google Meet and phone calls, seminars and rounds of conversation, as well as data collection from websites, blogs and social networks. The study demonstrates the importance of raising awareness among hosting companies regarding ecosystemic responsibility, that is, the set of actions related to the care and preservation of resources, aiming at the well-being of the entire ecosystem. It is noticed that there is a lot of work to be done in this sense, since, in general, guests choose the means of accommodation considering cost and benefits according to their economic possibilities. While hosts' main concern is about offering the kind of hospitality that guarantees the guest's return to the lodging, based on the disclosure of the benefits offered at the time of booking.

KEYWORDS

Tourism, Hotel Business, Ecosystemic Responsibility, Guest Profile, Foz do Iguaçu-Brazil.

1. INTRODUCTION

The text is a partial report of a study being carried out, at the Master's level, in Tourism and Hospitality, in association with other broader studies which have been held at a Research Group, from the University of South of Brazil. This article aims to present aspects related to the weave of accommodation options in Foz do Iguaçu-Brazil city, regarding ecosystemic responsibility's actions.

The conceptual proposition "ecosystemic responsibility" is an extension of the concept of social responsibility beyond the Anthropocene. This is a proposal presented by Baptista, in 2016, in a magisterial conference, at the *Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social* (CITURS), in La Coruña (Spain). It implies the understanding of multispecies ecosystems and the intertwining of different subjects, not necessarily humans. Thus, aspects such as the preservation of nature correspond to only one of the weaves involved in the ecosystemic responsibility's concept, in which the subject feels intimately responsible for any action he takes in relation to anyone other than him. There are other weaves that involve respect for people, animals, plants, and things. In this sense, rivers, mountains, forests, and the various animals are subject to an involvement weave and responsibilities, aiming at the coexistence and collective well-being of all those involved.

Foz do Iguaçu is a city located in the extreme west of the state of *Paraná*-Brazil, which borders Paraguay and Argentina, and has one of the most popular tourist spots in the world, the scenic beauty of the Iguassu Falls and the Iguassu National Park, with remaining Atlantic Forest. The first tourist spot was named one of the 7 Wonders of Nature, and the second was recognized by UNESCO as a World Heritage Site ([New 7 Wonders \[N7W\], 2021](#); United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [[UNESCO](#)], 2021). According to the Brazilian Institute of Geography and Statistics - [IBGE \(2021\)](#), the city has a population of approximately 258,000 inhabitants representing about 80 nationalities, the most representative of which are Lebanese, Chinese, Paraguayan, and Argentinean (Foz do Iguaçu City Hall [[PMFI](#)], 2021). This cultural plurality is presented through religious diversity monuments, gastronomic restaurants, languages, and customs. In addition, the public is moved by shopping tourism in Paraguay, where products are offered for sale without taxes, and by the sector of events promoted by many means of lodging in Foz do Iguaçu, combining professional interests with leisure and/or shopping.

As a methodological strategy, in a broad sense, the Cartography of Knowledge ([Baptista, 2014](#)) was used, in which research is produced in connection with a weave of knowledge, triggered by four investigative tracks which are: Personal Knowledge Trail, Theoretical Knowledge Trail, Production Plant Trail, and Intuitive Research Dimension Trail. The **Personal Knowledge Trail** is understood as transdisciplinary knowledge of the authors and their frequent visits to Foz do Iguaçu city, which was systematized in a research diary. As for the **Theoretical Knowledge Trail**, they are based on Ecosystemic Responsibility authors such as: Baptista at the Masterful Conference of La Coruña in 2016, Capra (1997) and Alier (2007); in the line of Tourism-Weave and its complexity: Baptista (2019, [2020](#)); Beni and Moesch ([2017](#)) and others from the transdisciplinary study perspective. For the **Production Plant Trail**, an investigative action was carried out through interviews via Google Meet and phone calls, and questionnaires were sent to the hosting companies of various categories; to collect data on environmental protection initiatives and guest profiles, aiming

at discussing ecosystemic responsibility. And, finally, the **Intuitive Research Dimension Trail**, refers to the involvement throughout the course of research with information and insights related to the topic.

The research involving *Foz do Iguaçu* more directly is of a qualitative nature. Initially, there was also the intention to carry out quantitative procedures using a questionnaire for preliminary information gathering. Probably due to the moment related to the pandemic, there was no return on the questionnaires sent. From then on, it was decided to restrict the research to qualitative bias. In the absence of answers to the questionnaires, phone calls and interviews were made via Google Meet. For the survey of the lodgings with their respective categories, was considered a name's list presented on the website of *Foz do Iguaçu* city. There, the means of accommodations are arranged in the following categories: Luxury Hotel, Superior Hotel, Tourist Hotel, Cheap Hotel, Flat, Hostel, Inn, Camping, and Motel. The research was conducted taking into consideration the information received irrespective of the division of categories. In this sense, priority was given to the lodging's posture in relation to the guest, regarding the level of awareness of nature's preservation and conservation with data obtained from some lodgings by several means mentioned above.

The article is presented in 6 sections: 1. Introduction; 2. Tourism in *Foz do Iguaçu* and Weave of Accommodation; 3. Ecosystemic Responsibility in the Means of Accommodation; 4. Methodological Strategy; 5. Preliminary Research Results; 6. Final Considerations.

2. TOURISM IN FOZ DO IGUAÇU AND WEAVE OF ACCOMMODATION

The word tourism, from the tourist's point of view, reminds us of travel schedules, companionship, displacements, accommodation, touristic services, touristic visits, and others. On the other hand, through the vision of those who promote tourism, it has the programming and preparation of the entire structure and service to meet the visitor's expectations. The effectiveness of the tourism process, in practice, involves complex dimensions in a scenario of factor weaves that are transversal. In this sense, we bring here the proposal of Baptista naming tourism as tourism-weave, in which she said: "touristic ecosystemic weave, comprising complex processes of desiring deterritorializations, involving the activation and intertwining of different ecosystems". The author explains:

The subject who moves is also the subject of ecosystemic transpositions and transversalizations, which manages the movement and connection of worlds, universes of meanings, references, production, and consumption. In this way, it triggers a web of materiality and immateriality, from the powerful economic-political-social-cultural and service-provision weaves to the underlying quantum-driven particle energy flows, which also reach affect levels. With tourism, everything moves and transforms, at the same time that the deterritorialization movement self-poetizes (reinvents) subjects and places, of the ecosystemic dimensions involved. ([Baptista, 2020](#), pp. 70-71, our translation)

Taking this concept to the *Foz do Iguaçu*, this city itself presents several weaves related to tourism, due to two important particularities: it borders two countries and has a population of around 80 nationalities. This specificity makes the city multicultural, so that residents present their differences through cuisine, religious monuments, specific clothing, and different accents, resulting from the fact that the mother tongue is not the Portuguese language.

As previously mentioned, the city of *Foz do Iguaçu* is located in the extreme west of the state of *Paraná* - Brazil and has a population of 258,000. It is a gateway city of entry into Paraguay through the *Ponte da Amizade* (Friendship Bridge) and the entry into Argentina through the *Ponte da Fraternidade* (Fraternity Bridge). Another bridge that will connect Brazil and Paraguay is being built, which will be used for cargo transportation, aiming to alleviate the flow of the bridge named *Ponte da Amizade*, leaving it only for cars (Departamento de Estradas de Rodagem [DER/PR], 2021). In addition, the city is known worldwide for hosting the Iguaçu Falls which was named one of the 7 Wonders of Nature, and the *Parque Nacional do Iguaçu* (Iguaçu National Park) which was elected as a World Heritage Site by UNESCO in 1986 (N7W, 2021; UNESCO, 2021). It is worth remembering that the *Foz do Iguaçu* city shares the scenic beauty of the Falls with Misiones, in Argentina, with the *Parque Nacional del Iguazú*, also with the same title recognized by UNESCO in 1984 (UNESCO, 2021).

According to the list of hotels taken from the city hall's website, Foz de Iguaçu has 166 means of accommodations, distributed in various categories (PMFI, 2020). Hotels are usually identified according to their structure and differentiated service from 1 to 5 stars. The city has a different hotel chain, mainly in the *Resort* category, in which they have large leisure areas and structures for large events. Most have a privileged location, being on the way to visit the Falls, and being close to the airport. There are also hotels and other means of accommodations that meet the demand of all tourist tastes and economic profiles.

During the period of the Covid-19 pandemic, some situations forced a change in people's behaviour, in which the tourism sector had to reinvent itself. Situations experienced by social isolation, occupation control in public environments, and the constant use of masks and alcohol in gel due to the fear of contagion. This scenario highlighted the need for a redefinition of values in which people and the means of accommodations had to reinvent themselves to continue the service. In this sense, it corroborates what Beni and Moesch (2017, p. 453, our translation) say, in which "Tourism is a human process, it goes beyond understanding as a function of an economic system. As a unique process, it needs to be re-signified to impose relations, capitalistic codes, and values placed as cultural heritage".

In this context, we bring Morin (2001, p. 206) who says that "complexity is not just thinking about the one and the multiple together; it is also to think together the uncertain is the right, the logical and the contradictory, and it is the inclusion of the observer in the observation". The entire cast of the tourist ecosystem: agencies, event promoters, organizers, lodging facilities, restaurants, and others had to reinvent themselves during the pandemic period. The *modus operandi* of before is no longer useful, the complexity of tourism is now even more evident and the means of accommodations that want to continue with the business have to reinvent themselves.

3. ECOSYSTEMIC RESPONSIBILITY IN THE MEANS OF ACCOMMODATION

An important discussion in the hotel sector is the need to avoid waste, which has predominated, however, more towards reducing losses and increasing revenue. Over the past few years, many hotels have provided information calling attention to the protection of the environment by avoiding the daily change of bath towels and sheets. The argument is the saving of freshwater, nature's not so abundant resource, and the chemical detergents used that go into the sewer and end up in a river or sea. Despite the warning being a fact, widely discussed in any group concerned with nature, there is still an intrinsic culture that it is up to the guest to experience in the hotel, a service that is different from everyday life, that of being served in a special way. Guests with this expectation claim that these notices are of more economic interest than a real environmental concern and, therefore, they may not consider the notices, as they believe that the cost of changing bed and bath linen is foreseen in the value of the daily.

What is perceived, then, is the existence of a long way towards awareness and education for ecosystemic responsibility. In our daily routine, we take advantage of the resources that nature provides for our livelihood. In nature, we can find all the vitamins, minerals, proteins, and fibres that the human body needs for its maintenance. The body, being well cared for, invigorates the energy for action and well-being causes a mental calm. However, as Capra (1997) and Lovelock (1991; 2001; 2010) point out, these resources are not infinite. In addition to the Earth's overpopulation, man, in his avarice, has taken from her mother nature much more than he needs. From the event known as *Rio-92*, held in *Rio de Janeiro*, Brazil, in June 1992, discussions began on programs for recycling solid waste and promoting ecotourism, with a focus on ecological tourism, in order to raise awareness in the population of the need to conserve the environment. At this conference, the international political community recognized that it was necessary to reconcile socio-economic development with the use of natural resources ([Rio-92, 2012](#)). In other words, the subject has been widely discussed for at least 30 years, however, we still see grotesque harmful actions in relation to nature.

For this new look and action related to the preservation of nature, it is necessary that the values of each one of us be reassessed, because, as mentioned by Capra (1997, p. 27): “The paradigm shift requires an expansion not only of our perceptions and ways of thinking but also of our values”. It is individual values that guide day-to-day decisions. The awareness that every external action we take will have a consequence will make us think before we act because every action provokes a reaction somewhere in this great ecosystem that is the Earth. This last one is called “Gaia” by Lovelock (1991) and Capra (1997) for being a large living organism of which we are all a part. “On Gaia, we are just a different species, neither owners nor guardians of this planet. Our future depends much more on a right relationship with Gaia than on the endless drama of human interests” (Lovelock, 1991, p. 11, our translation). Still in this line of reasoning, Crema (1989, p. 69, our translation) adds: “The Universe is a dynamic web of interconnected events, where each particle, in a way, consists of all other particles”.

The Ecosystemic Responsibility proposition was presented by Baptista at a masterful conference, at the *Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social (CITURS)*, in *La Coruña* (Spain) in 2016. She extended the concept of social responsibility and sustainability to

responsibility towards the larger ecosystem, where there are not only people but also animals, plants, nature in which everything is interconnected, nothing works separately. Ecosystemic responsibility is a “feel”, it is neither imposed nor charged. And yet in this sense, the importance of loving life is observed, as Baptista says (2019, p. 67, our translation), “lovingness is also an invitation to travel to the world of the other, recognizing it as legitimate, that is, as someone or something that has the right to be another, in coexistence”. As Maturana (2002, pp. 23-24, our translation) adds: “The acceptance of the other is necessary for the social phenomenon to exist”.

Baptista explains, at the meetings of the research group, that this is not just a semantic issue, between social and ecosystemic responsibility. “What is at stake is a scientific and paradigmatic epistemological posture. It is, in fact, the rupture of the Anthropocene logic of human’s hyper focalization and its connections, as the social. The ecosystem notion implies extrapolating the proposition to understand that the constituent subjects are not just those who can be referred to in social ties and classes. It is not a sociological issue, but a complex ecosystem one, considering open and transversal life systems”. Ecosystemic responsibility considers all subjects of all species, not only the known living beings in their traditional forms from microbiology to macrobiology, but also the whole that forms the ecosystem of each place.

This discussion, although highlighting the concern with the whole ecosystem, is actually related to a trajectory of studies that are concerned with increasing awareness about the preservation of resources and harmonious interaction between the various subjects in the ecosystem. These are researches related to social responsibility, sustainability, ecology, concerns with the environment. In this line, we point out some researches that present the scenario of leftover food in hotel restaurants due to the culture of variety and quantity of food in breakfasts and buffets. One can mention, in this sense, a case study conducted by Tomaszewska et al. (2021), considering four hotels in order to determine the scale of food waste. The authors found that most of the food was wasted in the buffet and in the leftovers on the guests’ plates. They suggest educating food service staff and consumers to reduce food wastage through proper use of food handling and promoting awareness about the negative impact of food waste. In another text, Camilleri (2021) presents a research on some initiatives of hotels that have implemented the anti-food waste policy, from the preparation of the dish, the portions for consumption and suggestions on what to do with leftovers.

In the article entitled “Why should hotels be green? Insights from the guest experience in green hotels”, the authors conducted a survey with questionnaires answered by guests of a hotel awarded with the eco-label, in order to investigate how they perceive the actions implemented by hotels to reduce their environmental impacts. The results of this suggested that guests who have experienced staying in hotels that implement green practices show to recognize the environmental commitment of hotels being more likely to choose hotels having environmental concerns (Merlia et al., 2019).

We also have articles concerned with electricity saving in hotels, as proposed by Navratil et al. (2019) in which the research aims to evaluate the preferences of environmentally friendly energy sources in hotels. The authors observed that both hotel managers and guests have a positive attitude towards the responsible use of energy resources. Another article, by Palani and Karatas (2021) presents a research conducted on guest profile and behaviour towards energy use. In this study in

quantitative nature, they made questionnaires to guests to assess energy consumption behaviour. The results obtained can be useful for hotel managers who wish to assess the most appropriate way to act regarding energy saving for guests ([Palani & Karatas, 2021](#)).

At the stage of reflection in which we find ourselves at *Amorcomtur!*, we understand that ecosystemic responsibility should be spontaneous and natural to any person, being a characteristic of the multiple subjects that make up the ecosystem. This justifies the initial proposal to assess the extent of this responsibility in people who move to other cities, in different situations such as tourism, business, and travel in transit where they need to stay.

The city of *Foz do Iguaçu* is important in the representation of Brazilian tourism, connects 3 countries, is multicultural, and hosts most of the country's hydroelectric plants, *Binacional Itaipu*, shared with Paraguay: an excellent *locus* for research development in the hosting options.

4. METHODOLOGICAL STRATEGY

The Cartography of Knowledge was the methodological strategy used in this research, proposed by Baptista ([2014](#), p. 348, our translation) in which “The contemporary web-weave in which knowledge is produced is formed by multimedia, economic, technological and knowledge networks”. Written productions are built through many types of knowledge that are connected like a web-weave. These are developed by four investigative tracks: Personal Knowledge Trail, Theoretical Knowledge Trail, Production Plant Trail, and Intuitive Research Dimension Trail.

The Personal Knowledge Trail consists of the authors’ multi and transdisciplinary knowledge, which has been produced both in the construction of several studies related to different themes and in their daily experiences, including visits to the *Foz do Iguaçu* city. In addition, both are part of the same Research Group where debates and deepening of various subjects take place that promotes synergies of ideas, expanding the synaptic connections that speak to the most varied research topics. In this sense, the subjective valuation in research production has been signalled here, recognizing that the subject who investigates is also involved in the production of knowledge, which is not restricted to a collection of data external to those who research.

The trail of Theoretical Knowledge is essential to support the research. In this sense, theoretical references were identified for each theme involved in the object of study addressed in this text. In order to talk about the *Foz do Iguaçu* city and several lodging options, information was obtained from the city's websites and through the media. For the study line on Ecosystemic Responsibility, we have Baptista at the Masterful Conference of *La Coruña* in 2016; Capra (1997) and Lovelock (1991; 2001; 2010) who contribute with their studies based on the understanding of a larger ecosystem that is the Earth and the importance of our actions for the chain effect, whether positive or negative; and, Alier (2007) with his book *O Ecologismo dos Pobres* (The Environmentalism of the Poor) where he invites us to reflect on the actions of man and the negative consequences left in nature throughout history in various economic sectors. Then we have the weave of accommodation that comes into line with the Tourism-weave, proposed by Baptista (2019; [2020](#)) and the complexity of tourism addressed by Beni and Moesch ([2017](#)). Other authors will also be brought in from the transdisciplinary study perspective.

For the Production Plant Trail, which involves the operationalization of various empirical investigation procedures, the list of means of accommodations on the *Foz do Iguaçu* city hall website was initially printed. Two of the best known in each category were chosen, and an email with the quiz was sent to them. In the absence of a return, direct contact was made by phone, introducing the proposal by the researchers and asking for the appropriate e-mail address for questionnaires to be sent back. Even so, few responses were received, leading to the use of other strategies to obtain data such as contact via telephone and interviews via Google Meet. The questions were related to the hotel's posture and its awareness actions carried out regarding the preservation of nature, even though we are not in direct contact with it. In other words, how the lodgings deal with issues related to excessive use of water from showers and faucets, air conditioning unnecessarily turned on, food leftovers, requesting a daily change of bathing and bed linen. Attitudes related to the proper use of water, light and food show the level of commitment to preserving these, aiming at the discussion of ecosystemic responsibility. To evaluate the results, two contexts were identified in the tourist search for accommodation: the one that prioritizes the hotel's comfort over visiting the city and the one that prioritizes getting to know the city and tourist attractions and expecting the lodging to meet their basic needs.

And, finally, we have the Intuitive Research Dimension Trail, which is the path that cuts across all the others, in which it involves the entire course of research in which information and *insights* related to the topic are obtained, in a way, sometimes, unexpected.

5. PRELIMINARY RESEARCH RESULTS

It was found, as a preliminary result, that the means of accommodations of higher categories, those that offer more comfort at a higher cost, are concerned with maintaining high-quality service, often leaving the ecosystemic responsibility issue in the background. The accommodations considered as inferior categories, on the other hand, are concerned with hospitality, suffering fewer demands from guests, in the sense of a supposed right to enjoy without limits, for “paying”.

In the contacts made, we questioned the existence of any concern about waste, the unnecessary consumption of water, electricity, and leftover food. In hotels that have a leisure area or a vegetable garden, they reported the practice of composting in which they transform leftover food into fertilizer. It was also mentioned that used cooking oil is sent to companies that reuse it to make other products.

Hotel chain hotels, considered meeting the 5-star standard service, it was reported that they observed that foreign guests were more concerned about waste than Brazilians. This finding is due to the guest's request not to change bed and bath linen daily, however, regardless of the request; the maids do not allow over 48 hours to make the change because they have to do justice to the high standard “service” recognized.

In another hotel, in the *Resort* category, a new rule was created, as a precaution to the Covid: the guest puts a notice on the door when he/she wants the apartment to be cleaned, not the other way around as was standard. This practice also reduced the change of bath towels and sheets.

In a general survey, each means of accommodation showed some initiative in terms of reducing waste, even if this was exclusively focused on saving expenses. Many of those contacted did not respond to the survey, leading us to infer that, in addition to the issue of not having the time or not being available to participate in the survey, they also did not understand the demand.

However, in this search, we found one lodging that, due to most of its initiatives and actions, showed to understand and act with ecosystemic responsibility. It is considered to be an agro-ecological business, with a greater level of environmental awareness in terms of sustainability than the commercial concern of adapting as an “eco”. This word is sometimes used lightly, by many other businesses with only commercial intent, without a real concern for the environment. The inn has a leisure area with the presence of several species of fauna and flora. It stands out for its team's awareness of the preservation and conservation of the environment. From the account of the hosting manager, the following initiatives regarding this concern are followed:

1. Separating grey from black water in the rooms using biodigesters. Gray water is treated by plant filters that absorb the chemicals and release clean water to return to the environment. Black water is treated by a biodigester that breaks down the faeces and releases water suitable for irrigation or returning to the riverbeds.
2. Separating ideal organic waste for composting that will serve as fertilizer for plants from the one that will feed the pigs.
3. Drying garbage, which can be recycled, is collected weekly by a cooperative of garbage collectors.
4. Cleaning apartments with non-toxic products, with reduced essence and chemical elements that do not release gasses. They prefer to use products derived from bicarbonate, vinegar, and citronella essence. The only one used as a bactericide is bleach.
5. Producing food from the cow's milk and other animals,
6. Planting fruit trees.

Finally, from the preliminary research data, two guest profiles were found: (1) guests who prioritize the hotel over the place and (2) guests who prioritize the place over the lodging. In both, there is a strong possibility to invest in raising awareness of individual responsibility in the preservation and conservation of nature. It is one more movement to reinvent the business which, according to Alier (2007, p. 75, our translation), in ecological economics “various scales of value are used to *take nature into account*”.

6. FINAL CONSIDERATIONS

We could see that, as well as the diversity of cultures and tourist attractions, *Foz do Iguaçu* also has a range of accommodations that cater to all types of guests and tourists: considering the economic issue, hospitality, comfort, and the ones who care about the preservation of nature.

The entire investigation process, starting with e-mails with questionnaires sent to the hosting providers, then via phone calls or an interview via Google Meet, provided some sort of indirect

information. The delay in replying to the e-mail, the collaboration with the research, the motivation to talk about the subject of sustainability actions, and the concern with waste as well as the excess of work and lack of time. The employees of the hotel sector are, invariably, multifunctional and are focused on meeting the expectations of guests in order to ensure their return.

The tourist destination, as well as the means of accommodations, is structured based on the expectations of its public, who look for environments with which they have an affinity. Therefore, if the guest's expectation is to find sustainable actions and concern for nature, then the accommodation method will have to adapt its business. To have ecosystemic responsibility, it is first necessary to understand the internal connections of the elements of each individual ecosystem and also the connections between different ecosystems. Everything is interconnected, to understand this, it is enough to visualize the environment in which you live from above and as you move away from the personal universe, the angle of vision increases, and this perspective enables the vision of ecosystems in action within a large ecosystem that is Gaia. This exercise provides a paradigm shift for the tourists that encourage them to be more demanding with the tourist service in which the concern with not wasting, non-polluting water, air, and sound competes. And, above all, being an example in daily attitudes, even in small actions. As Maturana (2002, p. 30, our translation) says, "How we live is how we will educate, and we will preserve the world we live in as students. And we will educate others by living with them, the world we live in".

The results of the investigation carried out evidenced a reality that remains uneven in terms of ecosystemic responsibility. Most means of accommodations have some sustainability and cost-saving initiatives, but they are still motivated by media disclosure or to reduce expenses. Even though this initiative is positive, it is observed that there are flaws in some other points, because the movement is to avoid waste in order to increase revenue. On the other hand, for those who feel the ecosystemic responsibility, the concern with nature is more extended, the person considers all the factors and invests in improvement even if it compromises the revenue in the early days.

The investigation has demonstrated, so far, the importance of awareness of the hosting administrator and, consequently, of their work team, in relation to ecosystemic responsibility. The genuine and spontaneous understanding that everyone does their part will help to maintain the quality of life that the planet can offer. For this, it is necessary to pay attention to actions related to the care and preservation of resources aiming at the well-being of the entire ecosystem.

Finally, an environment for investment in raising guests' awareness about individual responsibility and nature preservation can be perceived, due to the guest's prioritizations observed in the categories listed: the hotel and the touristic place.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERENCES

- Alier, J. M. (2007). *O Ecologismo dos Pobres: conflitos ambientais e linguagem de valoração*. Editora Contexto.
- Baptista, M. L. C. (2014). Cartografia de saberes na pesquisa em Turismo: proposições metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Rosa dos Ventos*, 6(3), 342-355. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547041003>
- Baptista, M. L. C. (2019). Afetivações, Amorosidade e Autopoiese: Sinalizadores para Narrativas Sensíveis de Destinos Turísticos, em Perspectiva Ecosistêmica. In D. A. Soster & F. Piccinin (orgs.), *Narrativas Midiáticas Contemporâneas: Sujeitos, Corpos e Lugares* (pp. 59-78). Editora Catarse.
- Baptista, M. L. C. (2020). “Amar la trama más que el desenlace!”: Reflexões sobre as proposições Trama Ecosistêmica da Ciência, Cartografia dos Saberes e Matrizes Rizomáticas, na pesquisa em Turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 8(1), 41-64. <https://doi.org/10.21680/2357-8211.2020v8n1ID18989>
- Beni, C. M., & Moesch, M. (2017). A teoria da Complexidade e o Ecossistema do Turismo. *Turismo-Visão e Ação*, 19(3), 430-457. <https://doi.org/10.14210/rtva.v19n3.p430-457>
- Camilleri, M. A. (2021). Sustainable Production and Consumption of Food. Mise-en-Place Circular Economy Policies and Waste Management Practices in Tourism Cities. *Sustainability*, 13, 9986, 1-13. <https://doi.org/10.3390/su13179986>
- Capra, F. (1997). *A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos*. Cultrix.
- Crema, R. (1989). *Introdução à visão holística* (5ª ed.). Summus.
- Departamento de Estradas e Rodagem [DER/PR]. (2021). *Ponte Brasil - Paraguai*. Retrieved Dec 30, 2021, from <http://www.der.pr.gov.br/Pagina/Ponte-Brasil-Paraguai>
- IBGE - Brazilian Institute of Geography and Statistics (2021). *Foz do Iguaçu*. Retrieved Dec 29, 2021, from <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/foz-do-iguacu/panorama>.
- Lovelock, J. (1991). *As Eras de Gaia - A Biografia da Nossa Terra Viva*. Editora Campus.
- Lovelock, J. (2001). *Gaia – Um novo olhar sobre a Terra*. Editora Campus.
- Lovelock, J. (2010). *Gaia - alerta final*. Editora Intrínseca.
- Maturana, H. (2002). *Emoções e Linguagem na Educação e Política* (3ª ed.). Editora UFMG.
- Merlia, R., Preziosia, M., Acampora, A., & Ali, F. (2019). Why should hotels go green? Insights from guests experience in green hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 81, 169-179. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.04.022>
- Morin, E. (2001). *Ciência com consciência* (5ª ed.). Bertrand Brasil.
- Navratil, J., Picha, K., Buchecker, M., Martinat, S., Svec, R., Brezinova, M., & Knotek, J. (2019). Visitors' preferences of renewable energy options in “green” hotel. *Renewable Energy*, 138, 1065-1077. <https://doi.org/10.1016/j.renene.2019.02.043>

- New Seven Wonders of Nature [N7W]. Retrieved Dec 30, 2021, from <https://nature.new7wonders.com/>
- Palani, H., & Karatas, A. (2021). Identifying Energy-Use Behavior and Energy-Use Profiles of Hotel Guests. *Appl. Sci.*, 11, 6093. <https://doi.org/10.3390/app11136093>
- PMFI - Foz do Iguaçu City Hall [Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu - PMFI] (2020). *Portal do Turismo de Foz de Iguaçu*. Retrieved Jul 21, 2020, from <http://www.pmfi.pr.gov.br/turismo/>
- Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu [PMFI]. (2021). *A cidade*. Retrieved Jan 6, 2021, from <https://www5.pmfi.pr.gov.br/cidade/#next>
- Rio-92. *Revista Em Discussão*. Brasília, ano 3, n. 11, p. 12-17, junho 2012. Retrieved May 10, 2021, from https://www.senado.gov.br/NOTICIAS/JORNAL/EMDISCUSSAO/upload/201202%20-%20maio/pdf/em%20discuss%C3%A3o!_maio_2012_internet.pdf
- Tomaszewska, M., Bilska, B., Tul-Krzyszczuk, A., & Kołozyn-Krajewska, D. (2021). Estimation of the Scale of Food Waste in Hotel Food Services-A Case Study. *Sustainability*, 13(1), 421, 1-16. <https://doi.org/10.3390/su13010421>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO]. *World Heritage List*. Retrieved Dec 30, 2021, from <http://whc.unesco.org/en>

About the Authors:

Simone Maria SANDI - Hotel Technology degree at the University of Caxias do Sul - UCS. Master student at the Postgraduate Program in Tourism and Hospitality (UCS / Scholarship CAPES-PROSUC). MBA in Strategic Personnel Management - UCS. Researcher of Amorcomtur! Group of Studies in Communication, Tourism, Lovingness and Autopoiesis (CNPq-UCS). Brazil.

Maria Luiza Cardinale BAPTISTA - Post-doctor in Society and Culture of the Amazon (PPGSCA-UFAM). PhD in Communication Sciences, by School of Communication and Arts of the University of São Paulo (ECA/USP). Professor and researcher of the Postgraduate Program in Tourism and Hospitality of UCS (BRAZIL). Editor of the Scientific Journal *Conexão – Comunicação e Cultura (Communication and Culture Connection)* Coordinator of Amorcomtur! Group of Studies and Production in Communication, Tourism, Lovingness and Autopoiesis (CNPq-UCS).



ARTIGO

Edição Monográfica 2(04) – TRAMA DE SABERES E 'COM-VERSAÇÕES' NA PRODUÇÃO DA CIÊNCIA CONTEMPORÂNEA

TRAMA DE HOSPEDAGENS EM FOZ DO IGUAÇU-BRASIL E RESPONSABILIDADE ECOSISTÊMICA

 [SANDI, Simone Maria*](#)University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil. *Corresponding author (smsandi@ucs.br) [BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale](#)

University of Caxias do Sul (UCS), Caxias do Sul, Brazil.

PUBLISHED: 11/04/2022

ACCEPTED: 28/03/2022

SUBMITTED: 12/01/2022

COPYRIGHT NOTICE:

© 2022 by authors. Licensee ERUDITUS®. This article is an **open access** article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

CITE THIS PAPER:

Sandi, Simone M.; Baptista, Maria L. C. (2022). "Accommodations weave in Foz do Iguaçu-Brazil and ecosystemic responsibility" *Journal of Social Sciences: Transformations & Transitions (JOSSTT)* 2(04):15. DOI: <https://doi.org/10.52459/josstt24150422>

RESUMO

Este artigo tem por objetivo apresentar aspectos relacionados a trama de meios de hospedagem da cidade de Foz do Iguaçu-Brasil, quanto a ações de responsabilidade ecossistêmica. O texto é relato parcial de estudo que vem sendo realizado, em nível de Mestrado, em Turismo e Hospitalidade, em associação com outros estudos mais amplos, realizados no Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese, de uma Universidade do Sul do Brasil. Foi utilizada a Cartografia de Saberes ([Baptista, 2014](#)) como estratégia metodológica processual, complexa e sistêmica, em que são acionadas quatro trilhas investigativas: Saberes Pessoais, Saberes Teóricos, Usina de Produção e Dimensão Intuitiva da Pesquisa. É coerente com a orientação de pesquisa qualitativa e plurimetodológica, tendo sido realizada a partir de múltiplos procedimentos de investigação: levantamento bibliográfico, entrevistas via Google Meet e por telefone, seminários e rodas de conversa, bem como levantamento de dados em sites, blogs e redes sociais. O estudo demonstra a importância da conscientização de empresas de hospedagem com relação à responsabilidade ecossistêmica, ou seja, ao conjunto de ações relacionadas ao cuidado e à preservação de recursos, visando ao bem-estar de todo o ecossistema. Percebe-se que há muito trabalho a ser feito, nesse sentido, já que, em geral, os hóspedes escolhem o meio de hospedagem considerando custo e benefícios de acordo com as suas possibilidades econômicas. Os hospedeiros se preocupam com a hospitalidade que garanta o retorno do hóspede ao meio de hospedagem, atendendo a expectativa deste, a partir da divulgação dos benefícios oferecidos na hora da reserva.

PALAVRAS-CHAVES: Turismo. Hotelaria. Responsabilidade Ecossistêmica. Perfil de Hóspedes. Foz do Iguaçu-Brasil

1. INTRODUÇÃO

O texto é relato parcial de estudo que vem sendo realizado, em nível de Mestrado, em Turismo e Hospitalidade, em associação com outros estudos transdisciplinares, realizados no Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese, de uma Universidade do Sul do Brasil. Este artigo tem por objetivo apresentar aspectos relacionados à trama de meios de hospedagem da cidade de Foz do Iguaçu-Brasil, quanto a ações de responsabilidade ecossistêmica.

A proposição conceitual 'responsabilidade ecossistêmica' é uma ampliação do conceito de responsabilidade social para além do Antropoceno. Trata-se de proposição apresentada por Baptista, em 2016, em conferência magistral, no *Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social* (CITURS), em *La Coruña*, Espanha. Implica na compreensão de ecossistemas multiespécie e de entrelaçamentos de sujeitos vários, não necessariamente humanos. Dessa forma, aspectos como a preservação da natureza correspondem somente a uma das tramas envolvidas no conceito de responsabilidade ecossistêmica, em que o sujeito se sente intimamente responsável por qualquer ação que ele promove em relação a qualquer outro que não seja ele. Existem outras tramas que envolvem respeito pelas pessoas, pelos animais, pelas plantas e pelas coisas. Nesse sentido, rios, montanhas, florestas e os diversos animais são sujeitos de uma trama de envolvimentos e de responsabilidades, visando à coexistência e ao bem-estar coletivo, de todos os envolvidos.

Foz do Iguaçu é uma cidade localizada no extremo oeste do estado do Paraná-Brasil, que faz fronteira com o Paraguai e com a Argentina, e conta com um dos pontos turísticos mais procurados no mundo que é a beleza cênica das Cataratas do Iguaçu e o Parque Nacional do Iguaçu, com remanescente mata atlântica. O primeiro ponto turístico foi nomeado uma das 7 Maravilhas da Natureza, e o segundo reconhecido pela Unesco como Patrimônio Mundial da Humanidade ([New 7 Wonders \[N7W\], 2021](#); *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO], 2021*). Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - [IBGE \(2021\)](#), a cidade conta com uma população de aproximadamente 258 mil habitantes que representam cerca de 80 nacionalidades, sendo que as mais representativas são de origem libanesa, chinesa, paraguaia e argentina (Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu [\[PMFI\], 2021](#)). Essa pluralidade cultural é apresentada através da diversidade de monumentos religiosos, restaurantes gastronômicos, línguas e costumes. Além disso, o público é movido pelo turismo de compras no Paraguai onde são oferecidos produtos à venda sem impostos, e pelo setor de eventos promovidos por muitos hotéis de Foz do Iguaçu, combinando os interesses profissionais com o de lazer e/ou de compras.

Como estratégia metodológica, em sentido amplo, foi utilizada a Cartografia de Saberes ([Baptista, 2014](#)) em que as pesquisas são produzidas em conexão com uma teia-trama de saberes, acionadas em quatro trilhas investigativas que são: Saberes Pessoais, Saberes Teóricos, Usina de Produção e Dimensão Intuitiva da Pesquisa. Por **Saberes Pessoais** entende-se os conhecimentos transdisciplinares das autoras e suas visitas frequentes à cidade de Foz do Iguaçu que foram sistematizados em diário de pesquisa. Quanto aos **Saberes Teóricos** são aqueles embasados em autores na linha da Responsabilidade Ecossistêmica: Baptista na Conferência Magistral de *La Coruna* em 2016, Capra (1997) e Alier (2007); na linha do Turismo-Trama e sua complexidade: Baptista

(2019, 2020); Beni e Moesch (2017) e outros pela perspectiva do estudo transdisciplinar. Para a **Usina de Produção** foi realizada uma ação investigativa por meio de entrevistas via Google Meet e por telefone, e questionários enviados aos meios de hospedagem de diversas categorias; para o levantamento de dados sobre as iniciativas de proteção do ambiente e perfil do hóspede, visando à discussão de responsabilidade ecossistêmica. E, por último, a **Dimensão Intuitiva** que se refere ao envolvimento em todo o percurso da pesquisa com informações e *insights* relativos ao tema.

A pesquisa envolvendo mais diretamente Foz do Iguaçu é de natureza qualitativa. Inicialmente havia também a intenção de reavaliar procedimentos quantitativos com o recurso de um questionário para o levantamento preliminar de informações. Provavelmente em função do momento relacionado à pandemia não houve retorno sobre os questionários enviados. A partir de então, optou-se por restringir a pesquisa para o viés qualitativo. Na ausência de respostas aos questionários, foram feitos contatos telefônicos e entrevista via Google Meet. Para o levantamento dos meios de hospedagem com suas respectivas categorias, foi considerada a listagem apresentada no site da prefeitura de Foz do Iguaçu. Ali os meios de hospedagem estão dispostos nas seguintes categorias: Hotel de Luxo, Hotel Superior, Hotel Turístico, Hotel Econômico, Flat, Hostel, Pousada, Camping, Motel. A pesquisa foi conduzida levando em consideração as informações recebidas independentemente da divisão de categorias. Nesse sentido, foi priorizada a postura do meio de hospedagem em relação ao hóspede, no tocante à conscientização da preservação e conservação da natureza com os dados obtidos de alguns meios de hospedagens por diversos meios, mencionados acima.

O artigo é apresentado em 6 seções: 1. Introdução; 2. Turismo em Foz do Iguaçu e Trama de Hospedagem; 3. Responsabilidade Ecossistêmica nos Meios de Hospedagem; 4. Estratégia Metodológica; 5. Resultados Preliminares da Pesquisa; 6. Considerações Finais.

2. TURISMO EM FOZ DO IGUAÇU E TRAMA DE HOSPEDAGEM

A palavra turismo, pela visão do turista, nos faz lembrar de programação de viagem, companhia, deslocamentos, hospedagem, serviços turísticos, visitação turística e outros. Por outro lado, pela visão de quem promove o turismo, tem a programação e preparação de toda a estrutura e serviço para atender o visitante com suas expectativas. A efetivação do processo do turismo, na prática, envolve dimensões complexas em um cenário de tramas de fatores que são transversais. Neste sentido, trazemos aqui a proposta de Baptista, denominando turismo como “trama ecossistêmica turística, compreendendo processos complexos de desterritorializações desejantes, envolvendo o acionamento e entrelaçamentos de diferentes ecossistemas”. A autora explica:

O sujeito que se desloca também é sujeito de transposições e transversalizações ecossistêmicas, que agencia a movimentação e conexão de mundos, de universos de significações, de referências, de produção e consumo. Desse modo, aciona uma teia de materialidades e imaterialidades, desde as potentes tramas econômico-político-sociais-culturais e de prestação de serviços, até os subjacentes fluxos de energias das partículas, de acionamento quântico, que atinge também os níveis de afetos. Com o turismo, tudo se

movimenta e se transforma, ao mesmo tempo que o movimento de desterritorialização, em si, autopoietiza (reinventa) sujeitos e lugares, das dimensões ecossistêmicas envolvidas. (Baptista, 2020, p.70-71)

Levando este conceito para Foz do Iguaçu, esta cidade por si só apresenta várias tramas relacionadas ao turismo, por duas importantes particularidades: faz fronteira com dois países e possui uma população composta de cerca de 80 nacionalidades. Essa especificidade torna a cidade multicultural, de modo que os moradores apresentam suas diferenças através da culinária, dos monumentos religiosos, nas vestimentas características e sotaques diferentes, decorrentes do fato de a língua materna não ser a Língua Portuguesa.

Como dito anteriormente, a cidade de Foz do Iguaçu está localizada no extremo oeste do estado do Paraná - Brasil e conta com 258 mil habitantes. É uma cidade de passagem para a entrada no Paraguai pela Ponte da Amizade e para a entrada na Argentina pela Ponte da Fraternidade. Está sendo construída outra ponte que ligará o Brasil e o Paraguai que será utilizada para o transporte de cargas, visando aliviar o fluxo da Ponte da Amizade, deixando-a somente para carros (Departamento de Estradas de Rodagem [DER/PR], 2021). Além disso, a cidade conhecida pelo mundo inteiro em função de sediar as Cataratas do Iguaçu, nomeadas uma das 7 Maravilhas da Natureza, e o Parque Nacional do Iguaçu, eleito como Patrimônio Mundial da Humanidade pela Unesco em 1986 (N7W, 2021; UNESCO, 2021). Vale lembrar que a cidade de Foz do Iguaçu divide a beleza cênica das Cataratas com *Misiones*, na Argentina, com o *Parque Nacional del Iguazú*, também com o mesmo título reconhecido pela Unesco em 1984. (UNESCO, 2021).

Conforme a listagem de hotéis retirada do site da prefeitura, Foz de Iguaçu conta com 166 meios de hospedagem, distribuídos em várias categorias (PMFI, 2020). Os hotéis geralmente são identificados, de acordo com a sua estrutura e serviço diferenciado de 1 a 5 estrelas. A cidade conta com hotéis de rede, principalmente na categoria *Resort*, em que possuem uma ampla área de lazer e estrutura para grandes eventos. A maioria conta com localização privilegiada, sendo no caminho para a visitação das Cataratas, além de estar perto do aeroporto. Há também hotéis e outros meios de hospedagem que atendem à demanda de todos os perfis de gosto e econômico do turista.

Durante o período da pandemia da Covid-19, algumas situações forçaram a mudança do comportamento das pessoas, em que o setor do turismo teve que se reinventar. Situações vivenciadas pelo isolamento social, pelo controle de ocupação nos ambientes públicos, o uso de máscaras e de álcool gel constante pelo medo do contágio. Esse cenário evidenciou a necessidade de ressignificação de valores em que as pessoas e os meios de hospedagem tiveram que se reinventar para continuarem o serviço. Neste sentido, corrobora o que diz Beni e Moesch (2017, p. 453), em que “Turismo é processo humano, ultrapassa o entendimento como função de um sistema econômico. Como um processo singular, necessita de ressignificação às relações impositivas, aos códigos capitalísticos e aos valores colocados como bens culturais.”

Ainda nesta linha da complexidade, trazemos Morin (2001, p. 206) que diz que “a complexidade não é só pensar o uno e o múltiplo conjuntamente; é também pensar conjuntamente o incerto é o certo, o lógico e o contraditório, e é a inclusão do observador na observação.” Todo o elenco do ecossistema turístico: agências, promotores e organizadores de eventos, meios de

hospedagem, restaurantes e outros tiveram que se reinventar com o período de pandemia. *O modus operandi* de antes não serve mais, a complexidade do turismo é agora ainda mais evidente e o meio de hospedagem que quiser continuar com o negócio tem que se reinventar.

3. RESPONSABILIDADE ECOSISTÊMICA NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM

Uma discussão importante no setor hoteleiro é a necessidade de evitar desperdícios, o que tem predominado, no entanto, mais no sentido de diminuir os prejuízos e aumentar a receita. Ao longo dos últimos anos, muitos hotéis disponibilizam informativos chamando a atenção para a proteção do meio ambiente na evitação da troca diária de toalhas de banho e lençóis. O argumento é a economia da água doce, recurso não tão abundante da natureza, e os detergentes químicos utilizados que vão para o esgoto e desembocam em algum rio ou mar. Apesar do aviso ser um fato, discutido amplamente em qualquer grupo preocupado com a natureza, ainda se tem uma cultura intrínseca de que cabe ao hóspede experienciar no hotel, serviço diferenciado do cotidiano, o de ser servido de forma especial. Hóspedes com essa expectativa, alegam que esses avisos são oriundos de interesse mais econômico do que uma real preocupação ambiental e, por isso, podem não considerar os avisos, por acharem que o custo da troca de roupa de cama e banho esteja previsto no valor da diária.

O que se percebe, então, é a existência de um longo caminho, no sentido de conscientização e educação para a responsabilidade ecossistêmica. Na rotina cotidiana, usufruímos dos recursos que a natureza nos proporciona para a subsistência. Na natureza, podemos encontrar todas as vitaminas, minerais, proteínas, fibras que o corpo humano precisa para a sua manutenção. O corpo estando bem atendido, revigora as energias para a ação e o bem-estar provoca uma acalmia mental. Entretanto, como apontam Capra (1997) e Lovelock (1991, 2001, 2010), esses recursos não são infinitos. Além da superpopulação da Terra, o homem, na sua avareza, tem tomado dela muito mais do que necessita. A partir do evento conhecido como Rio-92, realizado no Rio de Janeiro, no Brasil, em junho de 1992, foram iniciadas discussões sobre programas de reciclagem de resíduos sólidos e de promoção do ecoturismo, com foco no turismo ecológico, de modo a sensibilizar a população para a necessidade de conservação do meio ambiente. Nesta conferência, houve o reconhecimento da comunidade política internacional, no sentido que era preciso conciliar o desenvolvimento socioeconômico com a utilização dos recursos da natureza. ([Rio-92, 2012](#)). Ou seja, o assunto tem sido amplamente discutido há pelo menos 30 anos, entretanto ainda vemos ações nocivas grotescas em relação à natureza.

Para esse novo olhar e ação relacionados com a preservação da natureza é necessário que os valores de cada um sejam reavaliados, pois, conforme menciona Capra (1997, p. 27): “A mudança de paradigma requer uma expansão não apenas de nossas percepções e maneiras de pensar, mas também de nossos valores”. São os valores individuais que orientam as decisões do dia a dia. A conscientização de que cada ação externa que promovemos implicará em uma consequência, fará que pensemos antes de agir, porque toda ação provoca uma reação em algum lugar deste grande ecossistema que é a Terra. Esta última chamada de ‘Gaia’ por Lovelock (1991) e Capra (1997) por ser um grande organismo vivo do qual todos nós fazemos parte. “Em Gaia somos apenas uma espécie diferente, nem proprietários, nem guardiães deste planeta. O nosso futuro depende muito mais de um

correto relacionamento com Gaia do que com o interminável drama dos interesses humanos.” (Lovelock, 1991, p. 11). Ainda nessa linha de raciocínio, Crema (1989, p. 69) acrescenta: “O Universo é uma teia dinâmica de eventos interconectados, onde cada partícula, de certo modo, consiste em todas as demais partículas.”

A proposição Responsabilidade Ecosistêmica foi apresentada por Baptista em conferência magistral, no *Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social* (CITURS), em *La Coruña*, Espanha, no ano de 2016. Ela ampliou o conceito de responsabilidade social e sustentabilidade para a responsabilidade com o ecossistema maior, onde existem não só as pessoas mas também os animais, as plantas, a natureza em que tudo está interligado, nada funciona separadamente. A responsabilidade ecosistêmica é um ‘sentir’, não é imposto, nem cobrado. E ainda neste sentir, observa-se a importância da amorosidade com a vida, como diz Baptista (2019, p. 67), “a amorosidade é também um convite à viagem, ao mundo do outro, reconhecendo-o como legítimo, ou seja, como alguém ou algo que tem direito de ser outro, na convivência.” Como complementa Maturana (1998, p. 23-24): “A aceitação do outro é necessária para haver o fenômeno social”.

Baptista explica, nas reuniões do grupo de pesquisa Amorcomtur, que não se trata de uma questão apenas semântica, entre responsabilidade social e ecosistêmica. “O que está em jogo é uma postura epistemológica científica e paradigmática. Trata-se, na verdade, da ruptura da lógica antropocênica de hiperfocalização do humano e suas vinculações, como o social. A noção ecosistêmica implica extrapolar a proposição para compreender que os sujeitos constituintes, não são apenas os que podem ser referidos nos laços e classes sociais. Não é uma questão sociológica, mas ecosistêmica complexa, considerando sistemas de vida abertos e transversais”. A responsabilidade ecosistêmica considera todos os sujeitos de todas as espécies, não só os seres vivos conhecidos, nas suas formas tradicionais desde a microbiologia à macrobiologia, mas também no conjunto que forma o ecossistema de cada lugar.

Essa discussão, embora se destacando a preocupação com ecossistema todo, na verdade está relacionada com uma trajetória de estudos que se preocupam com a ampliação da consciência quanto à preservação dos recursos e interação harmoniosa entre os diversos sujeitos no ecossistema. São pesquisas relacionadas com a responsabilidade social, a sustentabilidade, a ecologia, as preocupações com o meio ambiente. Nessa linha, destacamos algumas pesquisas que apresentam o cenário das sobras de comida nos restaurantes dos hotéis devido à cultura da variedade e quantidade de alimentos nos desjejuns e nos buffets. Pode-se mencionar, nesse sentido, um estudo de caso realizado por Tomaszewska et al. (2021), considerando quatro hotéis com o intuito de determinar a escala de desperdício de alimentos. Os autores constatam que a maior parte dos alimentos foi desperdiçada no *buffet* e nas sobras nos pratos dos hóspedes. Sugerem educar a equipe de serviços de alimentação e os consumidores a reduzir os desperdícios de alimentos, através de uso adequado de manuseio dos alimentos e promoção de conscientização sobre o impacto negativo dos desperdícios dos mesmos. (Tomaszewska et al., 2021). Em outro texto, Camilleri (2021) apresenta na sua pesquisa algumas iniciativas de hotéis que implementaram a política do anti-desperdício de alimentos, desde a elaboração do prato, das porções para o consumo e sugestões sobre o que fazer com as sobras.

Já no artigo intitulado “Por que os hotéis devem ser verdes? *Insights* da experiência dos hóspedes em hotéis verdes”, os autores fizeram uma pesquisa com questionários realizados com os hóspedes de um hotel premiado com o selo ecológico, de modo a investigar como eles percebem as ações implementadas pelos hotéis para reduzir seus impactos ambientais. Os resultados deste sugeriram que os hóspedes que experimentaram a estada em hotéis que implementam práticas verdes mostram reconhecer o compromisso ambiental dos hotéis sendo mais propensos a escolherem hotéis que têm essa preocupação ambiental. ([Merlia et al., 2019](#)).

Temos também artigos preocupados com a economia da energia elétrica nos hotéis, como proposto por Navratil et al. (2019) em que a pesquisa objetiva avaliar as preferências de fontes de energia ecologicamente corretas em hotéis. Os autores observaram que tanto os gestores hoteleiros quanto os hóspedes têm uma atitude positiva em relação à utilização responsável dos recursos de energia. Em outro artigo, de Palani e Karatas (2021) apresenta uma pesquisa realizada sobre o perfil e comportamento dos hóspedes em relação ao uso da energia. Neste estudo na natureza quantitativa fizeram questionários aos hóspedes para avaliar comportamento de consumo de energia. Os resultados obtidos podem ser úteis aos gestores hoteleiros que desejarem avaliar a forma mais adequada de atuação quanto a economia da energia perante o hóspede. ([Palani e Karatas, 2021](#))

No estágio de reflexão em que nos encontramos, no Amorcomtur!, entendemos que a responsabilidade ecossistêmica deveria ser espontânea e natural a qualquer pessoa, sendo característica dos múltiplos sujeitos constituintes do ecossistema. Justifica-se, assim, a proposta inicial de avaliar a amplitude dessa responsabilidade nas pessoas que se deslocam para outras cidades, em situações diversas como a do turismo, de negócios, de viagens em trânsito em que precisam se hospedar.

A cidade Foz do Iguaçu tem importância na representatividade do turismo brasileiro, conecta 3 países, é multicultural e sedia a maior hidrelétrica do país, a Binacional Itaipu, compartilhada com Paraguai: *locus* excelente para desenvolvimento de pesquisa nos meios de hospedagem.

4. ESTRATÉGIA METODOLÓGICA

A Cartografia de Saberes foi a estratégia metodológica utilizada nesta pesquisa, proposta por Baptista (2014, p. 348) em que “A teia-trama contemporânea em que se produz conhecimento é formada por redes multimidiáticas, redes econômicas, tecnológicas e de saberes.”As produções escritas são construídas através de muitos saberes que se conectam como uma teia-trama. Estas são desenvolvidas por quatro trilhas investigativas: Saberes Pessoais, Saberes Teóricos, Usina de Produção e Dimensão Intuitiva da Pesquisa.

Os Saberes Pessoais consistem nos conhecimentos multi e transdisciplinares das autoras, que vem sendo produzidos tanto na construção de diversas pesquisas relativas à temáticas variadas, quanto nas vivências diárias, inclusive as visitas à cidade de Foz do Iguaçu. Além disso, ambas fazem parte do grupo de pesquisas Amorcomtur! onde acontecem debates e aprofundamentos de vários assuntos que promovem sinergias de ideias, ampliando as conexões sinápticas que conversam com

os mais variados temas de pesquisa. Nesse sentido, tem-se sinalizada aqui a valorização subjetiva na produção da pesquisa, reconhecendo que o sujeito que investiga é também interveniente na produção do conhecimento, que não está restrito a uma coleta de dados externa a quem pesquisa.

A trilha dos Saberes Teóricos é imprescindível para embasar a pesquisa. Nesse sentido, foram identificados referenciais teóricos, para cada temática envolvida no objeto de estudo abordado neste texto. Para falarmos da cidade de Foz de Iguaçu e diversos meios de hospedagem, foram obtidas informações em sites do município e pela trama de mídia. Para a linha de estudo sobre Responsabilidade Ecológica, temos Baptista na Conferência Magistral de *La Coruna* em 2016; Capra (1997) e Lovelock (1991, 2001, 2010) que contribuem com seus estudos a partir do entendimento de um ecossistema maior que é a Terra e a importância de nossas ações para o efeito em cadeia, sendo ele positivo ou negativo; e, Alier (2007) com o seu livro 'O Ecologismo dos Pobres' onde nos convida a refletir sobre as ações do homem e as consequências negativas deixadas na natureza ao longo da história em diversos setores econômicos. Depois temos as tramas de hospedagem que entram na linha do Turismo-Trama, proposição de Baptista (2019, 2020) e na complexidade do turismo abordado por Beni e Moesch (2017). Outros autores também serão trazidos pela perspectiva do estudo transdisciplinar.

Para a Usina de Produção, que envolve a operacionalização de diversos procedimentos empíricos da investigação, inicialmente foi impressa a lista de hotéis que constam no site da prefeitura de Foz de Iguaçu, escolhidos dois dos mais conhecidos de cada categoria e enviado um e-mail com questionário. Na falta de retorno, foi feito contato telefônico, para cada um deles, se apresentando e solicitando o contato direto do profissional do hotel para o reenvio dos questionários. Mesmo assim, foram poucas as respostas recebidas, levando à utilização de outras estratégias para a obtenção dos dados como: contato via telefone e entrevista via Google Meet. As perguntas estiveram relacionadas à postura do hotel e suas ações de conscientização realizadas quanto à preservação da natureza, mesmo não estando em contato direto com ela, ou seja, como os meios de hospedagem lidam com questões relacionadas ao uso em excesso da água do chuveiro e torneiras, ao ar condicionado ligado desnecessariamente, às sobras de comidas, à solicitação da troca diária de roupas de banho e cama. As atitudes relacionadas ao uso adequado da água, luz e comida, evidenciam o nível de comprometimento na preservação destes, visando à discussão de responsabilidade ecológica. Para a avaliação dos resultados, foram identificados dois contextos de procura de hotel pelo turista: o que prioriza o conforto do hotel à visita da cidade e o que prioriza conhecer a cidade e pontos turísticos e esperando do meio de hospedagem o atendimento de suas necessidades básicas.

E, por último, temos a Dimensão Intuitiva, que é a trilha que transversaliza todas as outras, na qual envolve todo o percurso da pesquisa em que se obtém informações e *insights* relativos ao tema, de modo, às vezes, inesperado.

5. RESULTADOS PRELIMINARES DA PESQUISA

Foi constatado, como resultado preliminar, que os meios de hospedagem de categorias superiores, os que oferecem mais conforto com maior custo, têm a preocupação de manter o serviço

de alta qualidade, muitas vezes deixando a questão da responsabilidade ecossistêmica em segundo plano. Já os meios de hospedagem considerados como categorias inferiores preocupam-se com a hospitalidade, sofrendo menos cobranças por parte dos hóspedes, no sentido de um suposto direito de usufruir sem limites, por ‘estar pagando’.

Nos contatos realizados, questionamos a existência de alguma preocupação quanto aos desperdícios, ao consumo desnecessário de água, de luz, da sobra da comida. Em hotéis que possuem área de lazer ou horta de temperos, relataram a prática da compostagem em que transformam a sobra de comida em adubo. Foi mencionado também o encaminhamento do óleo de cozinha utilizado para empresas que fazem reaproveitamento.

Em hotel de rede, considerado por atender o serviço de padrão 5 estrelas, teve-se a informação de que observaram que os hóspedes estrangeiros mostravam-se mais preocupados com o desperdício do que os brasileiros. Essa constatação se deve ao pedido realizado pelo hóspede para não trocar as roupas de cama e banho diariamente, porém, independentemente da solicitação, as camareiras não deixam passar de 48 horas para fazer a troca porque têm que fazer jus ao ‘serviço’ de alto padrão reconhecido.

Em outro hotel, de categoria *Resort*, foi criada uma nova regra, como precaução ao covid: o hóspede coloca o aviso na porta quando deseja que o seu apartamento seja limpo, não o contrário como era padrão. Essa prática também diminuiu a troca de toalhas de banho e lençóis.

Num levantamento geral, cada meio de hospedagem mostrou alguma iniciativa quanto à redução do desperdício, nem que esse seja focado exclusivamente no intuito de economizar as despesas. Muitos dos contatados não responderam a pesquisa, nos fazendo deduzir, que além da questão de não terem tempo ou não estarem disponíveis para participar da pesquisa, também por não entenderam a demanda.

Entretanto, nessa busca encontramos um meio de hospedagem que, pela maioria de suas iniciativas e ações, mostrou entender e agir com responsabilidade ecossistêmica. Se considera ser um negócio agro-ecológico, com um nível de preocupação ambiental no tema da sustentabilidade, maior do que com a preocupação comercial de se adaptar como ‘eco’. Esta palavra é, às vezes, usada de maneira leviana, por muitos outros negócios com o intuito apenas comercial, sem uma real preocupação com o ambiente. A pousada possui área de lazer com presença de várias espécies de animais e plantas. Se diferencia pela conscientização da equipe quanto à preservação e conservação do ambiente. Do relato do gestor da hospedagem seguem as seguintes iniciativas quanto à essa preocupação:

1. Separação da água cinza da água negra dos quartos através de biodigestores. A água cinza é tratada por filtros de plantas que absorvem os produtos químicos e liberam água própria para voltar para o ambiente. A água negra é tratada por biodigestor que decompõe as fezes e libera água própria para irrigação ou para voltar para o leito dos rios.

2. Separação do lixo orgânico ideal para a composteira que servirá de adubo para as plantas e outra que vai para alimentação dos porcos.
3. Lixo seco, possível de ser reciclado, é coletado semanalmente por uma cooperativa de catadores de lixo.
4. Limpeza dos apartamentos feita com produtos não tóxicos, com redução de essência e elementos químicos, que não liberam gases. Preferem uso de produtos derivados de bicarbonato, vinagre e essência de citronela. O único utilizado como bactericida é a água sanitária.
5. Produção interna de alimentos proveniente do leite das vacas e de outros animais,
6. Plantação de árvores frutíferas.

Por fim, a partir dos dados preliminares da pesquisa, constatou-se dois perfis de hóspedes: (1) a dos hóspedes que priorizam o hotel ao lugar e (2) a dos hóspedes que priorizam o lugar ao meio de hospedagem. Em ambas percebe-se a forte possibilidade para investimento na conscientização quanto à responsabilidade individual na preservação e conservação da natureza. É mais um movimento de reinvenção do negócio que, segundo Alier (2007, p. 75), na economia ecológica “são utilizadas diversas escalas de valor para ‘ter a natureza em consideração’.”

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pudemos perceber que, assim como a diversidade de culturas e pontos turísticos, Foz do Iguaçu conta também com uma gama de meios de hospedagem que atende todo o tipo de hóspede e turista: considerando a questão econômica, a hospitalidade, o conforto e os que se preocupam com a preservação da natureza.

Todo o processo de investigação, iniciando com e-mails com questionários enviados para os meios de hospedagem, depois por contatos telefônicos ou por entrevista via Google Meet, forneceu algum tipo de informação indireta. A demora da resposta do e-mail, a colaboração com a pesquisa, a motivação de falar sobre assunto de ações de sustentabilidade e preocupação com os desperdícios como também o excesso de trabalho e a falta de tempo. Os colaboradores do setor hoteleiro são, invariavelmente, multifuncionais e têm o foco no atendimento das expectativas dos hóspedes com objetivo de garantir o seu retorno.

O destino turístico, assim como o meio de hospedagem, se estrutura a partir da expectativa de seu público que procura ambientes com os quais tenha afinidade. Portanto, se a expectativa do hóspede é encontrar ações de sustentabilidade e preocupação com a natureza, assim o meio de hospedagem deverá adaptar o seu negócio. Para se ter responsabilidade ecossistêmica, primeiramente é necessário o entendimento das conexões internas dos elementos de cada ecossistema individual e também das conexões entre os diversos ecossistemas. Tudo está interligado, para o entendimento disso basta visualizar o ambiente em que se vive de cima e conforme se vai distanciando do universo

peçoal, o ângulo de visão vai ampliando e essa perspectiva possibilita a visão dos ecossistemas em ação dentro de um grande ecossistema que é Gaia. Esse exercício proporciona a mudança de paradigma do turista que o instiga a ser mais exigente com o serviço turístico no que compete a preocupação do não desperdício, da não poluição de água, de ar e de som. E, principalmente, ser exemplo nas atitudes diárias, mesmo nas pequenas ações. Como diz Maturana (2002, p. 30), “Como vivemos é como educaremos, e conservaremos no viver o mundo que vivemos como educandos. E educaremos outros com nosso viver com eles, o mundo que vivermos no conviver.”.

Os resultados da investigação realizada evidenciaram uma realidade ainda desparelha quanto à responsabilidade ecossistêmica. A maioria dos meios de hospedagem tem alguma iniciativa de sustentabilidade e de economia de gastos, mas ainda motivados pela divulgação da mídia ou para diminuição de despesas. Mesmo que essa iniciativa seja positiva, observa-se que há falhas em alguns outros pontos, porque o movimento é evitar o desperdício para aumentar a receita. Por outro lado, quem sente a responsabilidade ecossistêmica, a preocupação com a natureza é mais ampliada, a pessoa considera todos os fatores e investe na melhoria mesmo que comprometa a receita nos primeiros tempos.

A investigação demonstrou, até o momento, a importância da conscientização do administrador da hospedagem e, por consequência da sua equipe de trabalho, com relação à responsabilidade ecossistêmica. O entendimento genuíno e espontâneo de que cada um faz a sua parte ajudará a manter a qualidade de vida que o planeta pode oferecer. Para isso, é necessário que se dedique a atenção às ações relacionadas ao cuidado e preservação de recursos visando o bem estar de todo o ecossistema.

Por fim, percebe-se ambiente para investimento na conscientização dos hóspedes quanto à responsabilidade individual e preservação da natureza em função das prioridades dos hóspedes percebidas nas categorias arroladas: o hotel e o lugar turístico.

FUNDING: The authors did not receive any external funding.

CONFLICT OF INTEREST: The authors declare no conflict of interest.

REFERÊNCIAS

Alier, J. M. (2007). *O Ecologismo dos Pobres: conflitos ambientais e linguagem de valoração*. São Paulo: Editora Contexto.

- Baptista, M. L. C. (2020). “Amar la trama más que el desenlace!”: Reflexões sobre as proposições Trama Ecosistêmica da Ciência, Cartografia dos Saberes e Matrizes Rizomáticas, na pesquisa em Turismo. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 8(1), 41-64.
- Baptista, M. L. C. (2019). Afetivações, Amorosidade e Autopoiese: Sinalizadores para Narrativas Sensíveis de Destinos Turísticos, em Perspectiva Ecosistêmica. In Soster, D. A., & Piccinin, F. (Orgs.), *Narrativas Midiáticas Contemporâneas: Sujeitos, Corpos e Lugares* (59-78). Santa Cruz do Sul: Editora Catarse.
- Baptista, M. L. C. (2014). Cartografia de Saberes na Pesquisa em Turismo: Proposições Metodológicas para uma Ciência em Mutação. *Revista Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 6(3), 342-355.
- Beni, C. M., & Moesch, M. (2017). A teoria da Complexidade e o Ecossistema do Turismo. *Turismo-Visão e Ação*, 19(3), 430-457. DOI:10.14210/rtva.v19n3.p430-457.
- Camilleri, M.A. (2021). Sustainable Production and Consumption of Food. Mise-en-Place Circular Economy Policies and Waste Management Practices in Tourism Cities. *Sustainability*, 13, 9986, 1-13. DOI: 10.3390/su13179986
- Capra, F. (1997). *A teia da vida: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos*. São Paulo: Cultrix.
- Crema, R. (1989). *Introdução à visão holística*. 5. ed. São Paulo: Summus.
- Departamento de Estradas e Rodagem [DER/PR]. (2021). *Ponte Brasil - Paraguai*. Retrieved Dec 30, 2021, from <http://www.der.pr.gov.br/Pagina/Ponte-Brasil-Paraguai>
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística [IBGE]. (2021). *Foz do Iguaçu*. Retrieved Dec 29, 2021, from <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pr/foz-do-iguacu/panorama>.
- Lovelock, J. (2010). *Gaia - alerta final*. Rio de Janeiro: Editora Intrínseca.
- Lovelock, J. (2001). *Gaia – Um novo olhar sobre a Terra*. Rio de Janeiro: Editora Campus.
- Lovelock, J. (1991). *As Eras de Gaia - A Biografia da Nossa Terra Viva*. Rio de Janeiro: Editora Campus.
- Maturana, H. (2002). *Emoções e Linguagem na Educação e Política* (3rd press). Belo Horizonte: Editora UFMG.
- Merlia, R., Preziosia, M., Acampora, A., & Ali, F. (2019). Why should hotels go green? Insights from guests experience in green hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 81, 169-179. DOI: 10.1016/j.ijhm.2019.04.022
- Morin, E. (2001). *Ciência com consciência* (5^a ed.). Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.

- Navratil, J., Picha, K., Buchecker, M., Martinat, S., Svec, R., Brezinova, M., & Knotek, J. (2019). *Renewable Energy*, 138, 1065-1077. DOI:10.1016/j.renene.2019.02.043
- New Seven Wonders of Nature [N7W]. Retrieved Dec 30, 2021, from <https://nature.new7wonders.com/>
- Palani, H.; & Karatas, A. (2021). Identifying Energy-Use Behavior and Energy-Use Profiles of Hotel Guests. *Appl. Sci.*, 11, 6093. DOI: 10.3390/app11136093
- Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu [PMFI]. (2020). *Portal do Turismo de Foz de Iguaçu*. Retrieved Jul 21, 2020, from <http://www.pmfi.pr.gov.br/turismo/>.
- Prefeitura Municipal de Foz do Iguaçu [PMFI]. (2021). *A cidade*. Retrieved Jan 6, 2021, from <https://www5.pmfi.pr.gov.br/cidade/#next>
- Rio-92. *Revista Em Discussão*. Brasília, ano 3, n. 11, p. 12-17, junho 2012. Retrieved May 10, 2021, from https://www.senado.gov.br/NOTICIAS/JORNAL/EMDISCUSSAO/upload/201202%20-%20maio/pdf/em%20discuss%C3%A3o!_maio_2012_internet.pdf
- Tomaszewska, M., Biliska, B., Tul-Krzyszczuk, A., & Kołozyn-Krajewska, D. (2021). Estimation of the Scale of Food Waste in Hotel Food Services-A Case Study. *Sustainability*, 13, 421, 1-16. DOI: 10.3390/su13010421
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO]. *World Heritage List*. Retrieved Dec 30, 2021, from <http://whc.unesco.org/en/list/355>

Sobre os Autores:

Simone Maria SANDI - Graduada em Tecnologia em Hotelaria pela Universidade de Caxias do Sul - UCS. Mestranda do Programa de Pós- Graduação em Turismo e Hospitalidade - UCS / (Bolsista-taxista CAPES-PROSUC). MBA em Gestão Estratégica de Pessoas - UCS. Pesquisadora do Amorcomtur! Grupo de Estudos em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiesis (CNPq-UCS). Brazil.

Maria Luiza Cardinale Baptista - Pós-doutora em Sociedade e Cultura da Amazônia (PPGSCA-UFAM). Doutora em Ciências da Comunicação, pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Professora e pesquisadora no Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da UCS (Brasil). Editora da Revista *Conexão – Comunicação e Cultura*.